



Sabemos que **tienes madera** para estudiar la

Maestría en Mercadotecnia

RVOE: 20200750 | Fecha: 22 de noviembre de 2019 | Modalidad: Mixta

Inscríbete Aquí



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Descripción del programa

La Maestría en Mercadotecnia de la UMAD Online ofrece una oportunidad única para desarrollar habilidades en el diseño y ejecución de campañas publicitarias efectivas en diversos medios y plataformas digitales. A través de este programa, los estudiantes adquirirán conocimientos en investigación de mercado, comportamiento del consumidor, branding, comunicación integrada de marketing y análisis de datos.

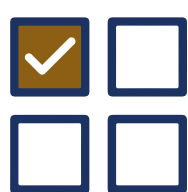
Además, estarán preparados para acceder a roles de alto perfil como gerentes de marketing, directores de comunicación o coordinadores de marketing digital.

BECA hasta del
40%*

para tu Maestría en

Mercadotecnia

Total
créditos: 76



Total
materias: 12



Duración:
18 meses



*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

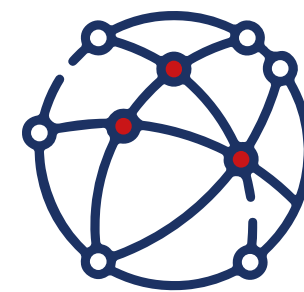


Estudiar en la **UMAD Online** es



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Obtener tu título de maestría en una universidad **Acreditada y Certificada.**



Ser parte de un sistema de educación global con presencia en más de 80 países:
AMSCU Y ALAIME



Acceder a un sistema educativo con más de **140 años de experiencia**, a través del Instituto Mexicano Madero.



Prepararte en una de las 6 universidades **más prestigiosas estatalmente.**



Aprender en una **plataforma virtual** con **docentes de alto nivel** y con un **soporte técnico 24/7.**



Aprovechar convenios con diferentes **empresas** nacionales e internacionales.

Ejes académicos



Dirección de mercadotecnia.



Mercadotecnia digital.



Gestión y servicios.



Capacitación y adiestramiento para emprender.



Plan de estudios*

Comportamiento del Consumidor

Dirección de Mercadotecnia

Diseño de Estrategias

Gestión de productos y marcas

Investigación de Mercados

Mercadotecnia Digital

Merchandising

Negocios en Línea

Oportunidades de mercado y ventas

Proyecto de innovación en mercadotecnia

Tecnología aplicada a la mercadotecnia

Toma de decisiones de mercadotecnia

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia será capaz de mejorar la calidad de vida de la sociedad, ya que contribuirá a la promoción y posicionamiento de micros, pequeñas y medianas empresas y posibilitará la generación de diversas fuentes de empleo.

Además, podrá utilizar herramientas conceptuales, metodologías y técnicas de mercadotecnia para crear estrategias efectivas que potencien la competitividad de las compañías.

Oportunidades Laborales:

- Especialista en marketing
- Gerente de marca
- Analista de mercado
- Coordinador de marketing digital
- Gerente de relaciones con los clientes
- Consultor de marketing



UMAD
ON LINE



📞 (+52) 222 968 80 01

☎️ (+52) 222 968 80 01

🌐 <https://online.umad.edu.mx/>

✉️ admissiononline@umad.edu.mx

Dirección en donde se imparte el programa:

Av. Tecnológico No. 999, San Bartolo Tuxtepec,
Oaxaca. C.P. 68446