



Sabemos que **tienes madera** para estudiar la

Maestría en Mercadotecnia

RVOE: 20200750 | Fecha: 22 de noviembre de 2019

Inscríbete Aquí



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Descripción del programa

La Maestría en Mercadotecnia de la UMAD Online ofrece una oportunidad única para desarrollar habilidades en el diseño y ejecución de campañas publicitarias efectivas en diversos medios y plataformas digitales. A través de este programa, los estudiantes adquirirán conocimientos en investigación de mercado, comportamiento del consumidor, branding, comunicación integrada de marketing y análisis de datos.

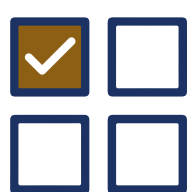
Además, estarán preparados para acceder a roles de alto perfil como gerentes de marketing, directores de comunicación o coordinadores de marketing digital.

BECA hasta del
40%*

para tu Maestría en

Mercadotecnia

Total
créditos: 76



Total
materias: 12



Duración:
18 meses



*Aplican términos y condiciones. El porcentaje de la beca puede variar según el programa.

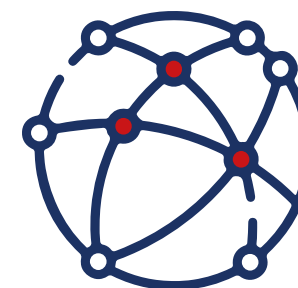


Estudiar en la **UMAD Online** es



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Obtener tu título de maestría en una universidad **Acreditada y Certificada**.



Ser parte de un sistema de educación global con presencia en más de 80 países:
AMSCU Y ALAIME



Acceder a un sistema educativo con más de **140 años de experiencia**, a través del Instituto Mexicano Madero.



Prepararte en una de las 6 universidades **más prestigiosas estatalmente**.



Aprender en una **plataforma virtual** con **docentes de alto nivel** y con un **soporte técnico 24/7**.



Aprovechar convenios con diferentes **empresas** nacionales e internacionales.

Ejes académicos



Dirección de mercadotecnia.



Mercadotecnia digital.



Gestión y servicios.



Capacitación y adiestramiento para emprender.



Plan de estudios*

Comportamiento del Consumidor

Dirección de Mercadotecnia

Diseño de Estrategias

Gestión de productos y marcas

Investigación de Mercados

Mercadotecnia Digital

Merchandising

Negocios en Línea

Oportunidades de mercado y ventas

Proyecto de innovación en mercadotecnia

Tecnología aplicada a la mercadotecnia

Toma de decisiones de mercadotecnia

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.

Perfil del egresado y oportunidades laborales

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia será capaz de mejorar la calidad de vida de la sociedad, ya que contribuirá a la promoción y posicionamiento de micros, pequeñas y medianas empresas y posibilitará la generación de diversas fuentes de empleo.

Además, podrá utilizar herramientas conceptuales, metodologías y técnicas de mercadotecnia para crear estrategias efectivas que potencien la competitividad de las compañías.

Oportunidades Laborales:

- Especialista en marketing
- Gerente de marca
- Analista de mercado
- Coordinador de marketing digital
- Gerente de relaciones con los clientes
- Consultor de marketing



UMAD
ON LINE



📞 (+52) 222 968 80 01

☎ (+52) 222 968 80 01

🌐 <https://online.umad.edu.mx/>

✉ admissiononline@umad.edu.mx

Dirección: Camino Real a Cholula 4212
Col. Exhacienda La Concepción Buenavista
C.P. 72150, Puebla, México.